

КЕЙСЫ И ИНСТРУМЕНТЫ



ПОЗНАКОМИМСЯ?

16 лет

Исполнилось нашей
команде в 2025 году

2 офиса

В Москве
И Санкт-Петербурге

Работаем

**По всей
России**

по всей России

60 и <1500

Офисных и полевых сотрудников

Участник

Отраслевых конкурсов
И ассоциаций

Награды

Silver Mercury, Effie,
Red Apple

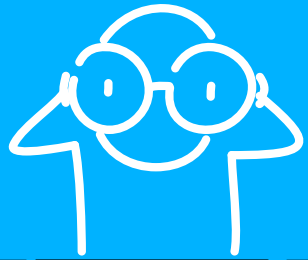


НАШИ КЛИЕНТЫ



	Косметика & парфюмерия	Алкоголь & табак	Продукты питания	HoReCa	Бытовая химия	Другие отрасли
<3 лет			 	 		 НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
3-5 лет						
>5 лет			 			
Ранний Опыт работы		 	 			

НАШИ ПРОЕКТЫ



Мистраль

Великое искусство

Мы объединили продукт Мистраль и искусство Третьяковской галереи, превратив упаковку в коллекционный арт-объект и точку входа в коммуникацию с брендом.

А промо-механика усилила эмоциональную ценность бренда и простимулировала повторные покупки.

Решение:

- креативная идея на стыке искусства и FMCG
- лимитированная серия упаковки с арт-концепцией
- игровая накопительная механика
- масштабная digital-поддержка
- охват 360° (retail, digital, promo)
- тройная коллаборация Мистраль X Третьяковская галерея X Ресторан Поле





Чикен тамагочи

Прикольные герои вселенной KFC стали драйвером роста продаж и среднего чека. Мы смогли противостоять снижению маржинальности и не заиграться в геймифицированной механике со скидками и промокодами.

Решение:

- яркая эмоциональная креативная идея
- игровая накопительная механика
- создание героев – которые в дальнейшем станут маскотами бренда
- анонс 360
- крупный призовой фонд
- привлечение партнеров – крупные игроки рынка (Тинькофф, А101, МТС, Lerna, Моретут и др)



FORTUNA®

И рыбку съесть!

Нам хотелось отойти от стандартных слоганов. Сделать что-то простое и сразу запоминающиеся, так и появилась фраза: «И рыбку съесть...». И именно эта коммуникация стала центром всего спецпроекта. Мы интегрировали бренд в лайфстайл-контекст, объединив гастрономию, моду и повседневную эстетику. Проект усилил знание о продукте и добавил бренду современный, трендовый образ.

Решение:

- креативная идея «И рыбку съесть!» как lifestyle-манифест
- визуальная айдентика в модной стилистике
- Активации в социальных сетях
- Интеграция в сеть спорт-залов КОМЕТА и КОМЕТА BLACK
- привлекательный призовой фонд

И РЫБКУ СЪЕСТЬ И ВСЁ УСПЕТЬ!





Couturier gourmet

Мы провели масштабный конкурс среди шеф-поваров, подчеркнув статус и гастрономическую экспертизу бренда Courvoisier.

Проект объединил амбассадора, продукт и аудиторию в единой эстетике haute cuisine.

Решение:

- имиджевая креативная концепция в премиум-сегменте
- интеграция шеф-амбассадора
- спецпроект с акцентом на гастрономический опыт
- контент-продакшн и визуальный storytelling





E-com Design

Разработка дизайна коммуникационных материалов для E-com контента брендов: Съёсс, Шаума, Ласка, Фа и др.

Задачи:

- Разработка концепций дизайна материалов
- Генерация ИИ-изображений для отрисовки макетов
- Проведение съёмок моделей и ретушь фото-материалов



Россия

Национальная Выставка «Россия»

Предоставление промо-персонала на позицию навигация и координация посетителей и участников центра

Обеспечение четкой навигации, управление гостевыми потоками и комфортное передвижение участников, создавая организованную и удобную среду на площадке

Функционал:

- навигация и координирование посетителей по объекту
- знание и понимание расположение локаций
- владение актуальной программой дня
- организация перемещения потоков посетителей при крупных мероприятиях





VK
fest
2025

VK Fest 2025

Мы создали яркую фестивальную активацию, усилив присутствие бренда в молодёжной аудитории. Пространство Monarch стало точкой притяжения гостей фестиваля и генератором UGC-контента.

Решение:

- Разработка креативной концепции стенда
- Застройка площадки мероприятия
- Интерактивная игровая механика на площадке
- Фотозоны
- Розыгрыш призов

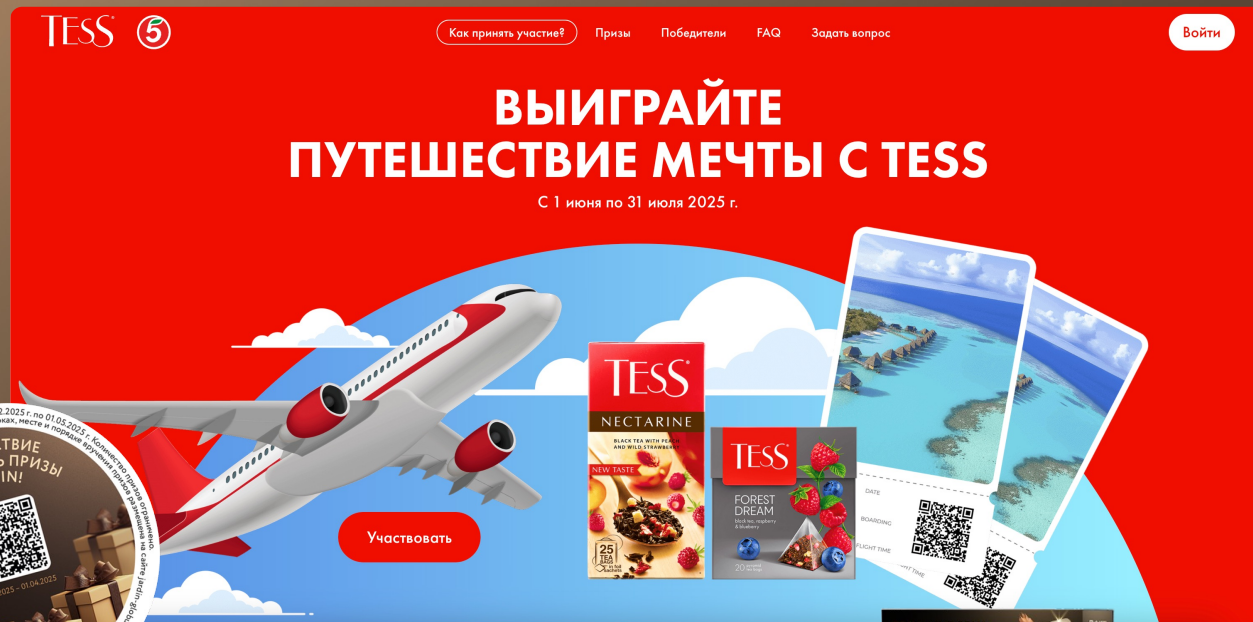


TMA Promo

Мы разработали федеральную трейд-маркетинговую активацию с акцентом на рост продаж и вовлечённость покупателей.

Решение:

- Яркая визуальная концепция
- Привлекательные POSM-материалы в точках продаж
- Создание лендинга
- Закупка призового фонда







Стенд для РОСУПАК

Разработка проекта и застройка стенда
для выставки РОСУПАК

Решение:

Было предложено три креативные концепции реализации стенда. Клиентом была выбрана концепция 1, которая была доработана и реализована агентством

100 м²

Площадь застройки

> 1,5 тыс

Посетителей





PIR EXPO

Интеграция бренда на фестиваль ПИР

Разработка концепции интеграции в качестве
Генерального партнёра выставки ПИР 2021-2023

Цели:

- Привлечь внимание ЦА и переключить потребителей конкурентных ТМ на продукцию Hochland Professional
- Подписать ЦА на страницу Hochland Professional в соц. сетях
- Познакомить ЦА со всем ассортиментом сыров Hochland Professional
- Повысить лояльность ЦА к продукции Hochland Professional в сегменте HoReCa посредством проведения мастер-классов с применением продукции Hochland Professional





GASTREET

Интеграция бренда на фестиваль Gastreet

Разработка концепции интеграции в качестве партнёра фестиваля Gastreet 2019, 2024 и 2025

Что сделано:

- Разработка креативной концепции
- Аренда, брендинг и логистика фуд-трака
- Разработка меню, продажа блюд
- Организация работы шеф-поваров по заготовкам блюд
- Креатив и производство фото-зоны
- Дизайн и брендирование промо-формы
- Букинг площадки
- Проведение конкурса в соц. сетях
- Проведение мастер-класса шеф-повара
- Брендинг и производство расходных материалов





PR & SMM Hochland Professional

Поддержка имиджа бренда в Instagram, FB, VK
и создание сообщества амбассадоров бренда

Что сделано:

- Концепция продвижения бренда
- Еженедельный контент-план
- Таргетированная реклама
- Съёмки и коммуникация с шеф-поварами, фото – и видеосессии продукта
- Проведение конкурсов и аналитика

> 15 тыс

Подписчиков из сферы гастрономии



itms ➤

Own retail / Festivals & Events

Комплексная работа по поддержке имиджа
и продаж бренда в России с 2013 по 2020 года

Что сделано:

- Концепция продвижения бренда
- Еженедельный контент-план
- Таргетированная реклама
- Съёмки и коммуникация с шеф-поварами, фото – и видеосессии продукта
- Проведение конкурсов и аналитика



НАГРАДЫ



silver\\\\/
mercury
bronze

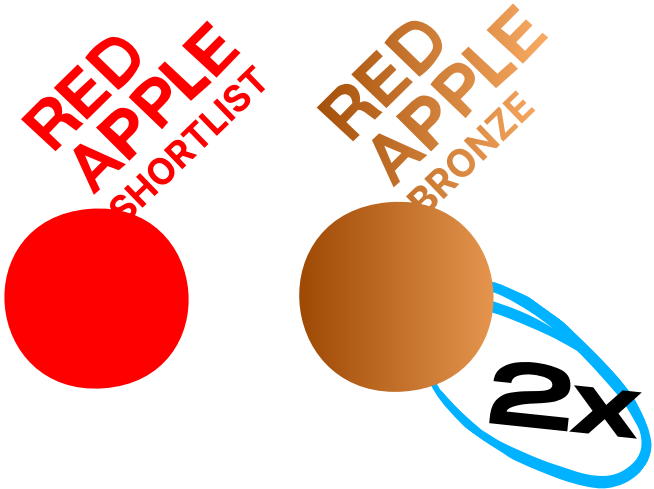
2x

silver\\\\/
mercury
silver

2x

silver\\\\/
mercury
shortlist

2x





Лариса Мамедова

CEO

+7 (905) 792-51-81

mamedova@icepromotion.ru

Вячеслав Сурков

Директор по работе с клиентами

+7 (964) 700-65-65

vsurkov@icepromotion.ru

**РАСТОПИМ
ЛЁД МЕЖДУ
НАМИ**

